

# SAJTÓKÖZLEMÉNY

## TEHERGÉPJÁRMŰ SZERELŐCSARNOK ÉS IRODA LÉTESÍTÉS KÓPHÁZÁN

2015.07.01.

**A lövői székhelyű Menyhárt Trans Közúti Fuvarozó, Szállítványozó és Szolgáltató Kft. 2013 novemberében sikeresen pályázott az NYDOP-1.3.1/DE-13 kódszámú „Telephelyfejlesztés és Ipartelepítés a területi kohézióért” tárgyú pályázati felhívásra az Új Széchenyi Terv keretében „Tehergépjármű szerelőcsarnok és iroda létesítése Kópházán” című projektjével. A beruházás megvalósításához 53.975.706 forint vissza nem térítendő támogatást nyert.**

A pályázó Menyhárt Trans Kft. 1998 óta foglalkozik közúti áruszállítással, a társaság működését a fejlődés jellemzi. A társaság a bekövetkezett globális gazdasági válságig, 2008 év végéig dinamikus fejlődést, piaci kapcsolatai megerősödtek, versenyképessége folyamatosan javult. A válság hatására megtorpant a fejlődés dinamizmusa, szükség volt az új szolgáltatás a gépjármű javítás és szervizelés elindítására. A projekt során ennek alapján teremtették meg:

1. Kópháza gazdasági iparterületén egy 3.196 m<sup>2</sup> alapterületű telken 620,15 m<sup>2</sup> hasznos alapterületű szerelő csarnok és irodaépület létesült. A 2 szintes épület hagyományos szerkezeti kialakítással készült: mon. vb. vázszerkezet + téglafalszerkezet, üzemben előre gyártott födém szerkezet fa tetőszerkezet, cserepes lemez tetőfedés. Két tömbből áll az épület: az É-NY-i részben kaptak helyet az irodák, a D-K-i épületben a szerelő csarnok és az „alkalmazott-ügyfél” szociális helyiségek.
2. Kiépítésre került az épület működtetéséhez szükséges alpinfrastruktúra (víz- és szennyvízbekötés, kültéri világítási és egyéb villamossági munkák, kerítésrendszer, kapuk, belső utak, parkolók, külső önkormányzati tulajdonú szervizút kialakítása)
3. Beszerzésre került egy Parise Csavarkompresszor, melyet a tehergépjárművek karbantartásánál, felújításánál alkalmaznak.

A projekt megvalósítása 2014.01.02-től 2015.06.30-ig tartott, a beruházás összköltsége meghaladta a tervezett összeget.

A fejlesztés segíti a társaság versenyképességének fenntartását, piaci részesedésének növelését; fokozza a jövedelemtermelést, eredményességet; a meglévő erőforrásokra alapozva kibővíti a szolgáltatási palettát; segít elérni a szervezeti, vállalatpolitikai célokat (mint pl.: piacvezető szerep, elégedett kooperatív ügyfelek, elégedett lojális munkatársak).